

A Sustentabilidade vista pela empresa

O conceito de sustentabilidade envolve uma série de ações de ordem ambiental, social, cultural e política para garantir as condições de qualidade de vida às gerações futuras. Mas é na esfera econômico-financeira, especialmente no segmento industrial, que vemos a sua inserção de forma bastante complexa, considerando que esse segmento sempre procurou produzir bens com os menores custos.

A importância de manter os custos reduzidos não se discute, no entanto, a consciência dos impactos ambientais causadas pela empresa, algumas vezes provocados pela própria economia de custos, deve permear o corpo técnico da empresa e a direção não deve se furtar da responsabilidade pelas ações realizadas.

Hoje a indústria já discute a importância da sustentabilidade e busca implementar ações com políticas de sustentabilidade para garantir a preservação dos recursos naturais e do meio ambiente. Entretanto, ainda muito timidamente, sem ainda conhecer as causas dos impactos gerados.

Pesquisas internacionais indicam que as organizações que inserirem sustentabilidade em suas estratégias e operações terão um futuro mais promissor em tempos incertos. No Brasil, a sustentabilidade também é uma tendência. De acordo com levantamento da FGV - Fundação Getúlio Vargas, 52% das companhias brasileiras desenvolvem algum tipo de iniciativa voltada para a sustentabilidade. O levantamento apontou, ainda, que 62% das companhias já se valem de critérios socioambientais para escolher seus fornecedores.

Há cerca de 15 anos, sustentabilidade era encarada mais fortemente como preocupação com o meio ambiente. Hoje o conceito, apesar de algum desgaste pela frequência de uso da expressão, avança para bases importantes da cidadania. Norteia uma revisão de padrões sociais mais éticos e diversificados, além de preconizar um consumo consciente, seja de bens pessoais, elementos descartáveis ou de uso racional de água e de energia.

Seguir os princípios da sustentabilidade é um caminho seguro para alcançarmos o ideal de seres humanos mais completos, capazes de agir com bom senso, prudência e inteligência ao se relacionarem com a natureza. É também a forma de garantir um futuro mais próspero, com maior qualidade de vida, para esta e para as futuras gerações.

Cada um deve fazer a sua parte individualmente. Mas também cabe à empresa e ao poder público conhecer melhor o processo e destino dos resíduos - como também da produção mais limpa - elaborar programas motivacionais, auditorias em fornecedores, com ações que estimulem a prática geral da sustentabilidade.

Se você se preocupa com o futuro, sustentabilidade, mais do que simplesmente um assunto em voga, tem de fazer parte da sua vida, seja no meio corporativo ou nos assuntos do dia a dia.

Cláudio Márcio Magnus

Gestor comercial e da unidade resíduos da Fundação Proamb.