

## **A evolução da sustentabilidade nas organizações**

Sustentabilidade significa a possibilidade de se obterem continuamente condições iguais ou superiores de vida para um grupo de indivíduos e seus sucessores em um dado ecossistema.

Passa a valer o conceito de desenvolvimento sustentável, que implica reconhecer que qualquer processo que vise à melhoria de vida ou a um crescimento equilibrado da sociedade leva em consideração a sustentabilidade social, econômica e ambiental.

A sustentabilidade adquiriu uma importância sem precedentes e já faz parte da rotina de inúmeras organizações. É analisada de duas formas: enquanto para a sociedade a sustentabilidade significa uma forma de sobrevivência do ambiente e do bem-estar social em longo prazo, para as empresas a sustentabilidade é apresentada como forma de sobrevivência da empresa no mundo dos negócios em longo prazo.

O conceito de sustentabilidade para as empresas vem evoluindo. Na década de 1980, o foco era evitar e reduzir a poluição das emissões geradas pelas indústrias. Na década de 1990, com o crescimento das práticas voltadas para o consumidor, o conceito foi estendido ao gerenciamento de produtos. As empresas competiam para desenvolver produtos que não agredissem o meio ambiente.

Hoje, os recursos naturais tornam-se cada vez mais escassos e podem não suportar o aumento acelerado do consumo no longo prazo. Os valores pagos por determinados recursos são cada vez mais elevados, aumentando a carga de custos das empresas e, em consequência, o preço pago pelos consumidores. As empresas precisam conservar recursos e energia para enfrentar os desafios ambientais. Aquelas que conseguirem gerenciar a escassez de recursos sairão ganhando. Por isso, é fundamental um redesenho das organizações nessa nova visão de posicionamento sustentável.

As questões que envolvem sustentabilidade são complexas e difíceis de serem compreendidas, pois muitas vezes denotam um aumento de investimentos para as organizações.

Algumas empresas não pensaram em tornar seus processos mais voltados para o meio ambiente. Algumas se conscientizaram de que

precisavam fazer alguma coisa antes de ser apontadas e constrangidas publicamente por órgãos fiscalizadores. E outras, ainda, sentiram que podiam, parece-me uma frase um pouco pejorativa e começaram a comercializar agressivamente produtos e serviços “verdes”.

Portanto, o desenvolvimento sustentável tornou-se um dos grandes aliados das organizações na construção de uma imagem sólida e vitoriosa. Contudo, é de suma importância a permanência da racionalização dos recursos naturais para a vida futura das pessoas e das organizações. Utilizar a sustentabilidade de forma consciente e vitoriosa, será o grande diferencial do futuro.

**Autora:** Cristiane R. Parizzi – Coordenadora de Comunicação da Fundação Proamb